



Universität St. Gallen

Institut für
Customer Insight (ICI-HSG)



*“From insight
to impact”* 

CAS Change & Innovation Management
Grundlagen des Selbst- und Challenge Managements

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer sein Leben erfolgreich gestalten möchte, begegnet permanent neuen Herausforderungen. Wer könnte das besser wissen als wir?

Die Fähigkeit zur ständigen Veränderung wird zum Erfolgsfaktor für Mensch, Marke und Unternehmen. In unserer Welt, die sich immer schneller zu drehen scheint und sich von Minute zu Minute ändert, wird diese Mission zur ewigen „Challenge.“ Neue Zeiten verlangen neue Ausbildungskonzepte und das Thema Challenge Management gewinnt in unserer Gesellschaft immer stärker an Bedeutung.

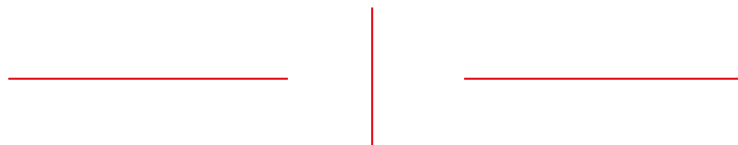
Das ist der Grund, warum wir Sie auf Ihre beruflichen und persönlichen Herausforderungen bestmöglich vorbereiten wollen. Mit dem CAS Change und Innovation Management bieten wir Ihnen eine Ausbildung der Extraklasse, die von den Erfahrungen zweier starker Organisationen, der Klitschko Management Group GmbH und der Universität St.Gallen, profitiert. Diese gemeinsame Weiterbildung hält für Sie höchste inhaltliche Kompetenz und einen breiten persönlichen Erfahrungsschatz bereit – entdecken Sie, was in Ihnen steckt und seien Sie vorbereitet. Die nächste Challenge wartet schon.



Dr. Wladimir Klitschko
Promovierter Sportwissenschaftler und Unternehmer



Prof. Dr. Wolfgang Jenewin
Ordinarius der Universität St. Gallen



Mastering the Challenging VUCA World

>> Meet the Challenge

- Kennenlernen und Anwendung von Prinzipien zur Erzielung eines Erfolgs
- Evaluation von Methoden, um Barrieren zu überwinden und Rückschläge zu verarbeiten

>> Sozialkompetenz

- Erlernen emphatischer Fähigkeiten, die dazu dienen, eigene Handlungsziele mit den Einstellungen und Werten einer Gruppe zu verknüpfen und in diesem Sinne auch das Verhalten und die Einstellungen dieser Gruppe zu beeinflussen

>> Leading High Performance Teams

- Bedeutung von Führung und Zusammenarbeit in einem herausfordernden, dynamischen Umfeld; Erklärung, warum auch Führung sich im stetigen Wandel befindet
- Einführung in die verschiedenen Führungsstile und Führungsphilosophien
- Einblick in die Bedeutung von High Performance Teams zur Erzielung von High Performance Resultaten

Selbstmanagement

>> Resilience & Motivationsmanagement

- Definition von Resilience und Darstellung der zunehmenden Bedeutung im täglichen (Wirtschafts-)Leben
- Analyse von Zusammenhängen zwischen individuellen Resilience Faktoren und Ergebnissen im beruflichen Alltag sowie Bestimmung des eigenen Resilience-Quotienten

>> Selbstvermarktung

- Erfolgreiche Vermarktung des eigenen Brands durch emotionale Personifizierung

>> Rationale Entscheidungsfindung

- Methoden zur rationalen Entscheidungsfindung unter Unsicherheit und Techniken für den Umgang mit asymmetrischen Informationen und Emotionalitäten



Innovation Management

>> Innovationsmanagement

- Strategisches Innovationsmanagement und Führung von Innovationsprozessen zur erfolgreichen Vermarktung neuer Ideen

>> Business Model Innovation

- Bereitstellung eines Werkzeugkastens, mit dem Unternehmer ein tragfähiges Geschäftsmodell entwickeln und umsetzen können

>> Diversity & Intercultural Management

- Identifikation und Bewertung unternehmerischer Opportunitäten
- Förderung von Ownership und Entrepreneurship Spirit
- Hilfestellung bei der Business-Plan-Erstellung

>> Marketing of Innovations or Innovative Marketing

- Rolle von Market und Customer Insights zur Vermarktung von Innovationen

Change Management

>> Change & Organizational Development

- Analyse und Entwicklung organisationaler Prozesse und Strukturen in einem sich stetig ändernden Unternehmensumfeld
- Umsetzung strategischer (Neu-)Ausrichtungen in Zeiten stetiger Veränderungen

>> Project Management

- Bedeutung eines professionellen Projektmanagements zur Implementierung von strukturierten Veränderungen

>> Verhandlungs- & Konfliktmanagement

- Einführung in die Technik von Vertragsverhandlungen sowie Vermittlung diverser Verhandlungstaktiken

>> Management Innovativer Produkte

- Umfassender Überblick über die Marketinginstrumente „Product Management“ und „Pricing“
- Bedeutung der Preis- und Produktgestaltung als Bestandteil des Marketing-Mix

>> Krisenmanagement

- Risikomanagement, Analyse von Krisensituation und Entwicklung von Strategien zur Bewältigung von Krisen

Termine 2017:

Das Certificate of Advanced Studies in CAS Change & Innovation Management besteht aus vier Blöcken à vier bis fünf Präsenztagen. Die Termine lauten wie folgt:

27.02. bis 02.03.2017

29.05. bis 02.06.2017

07.08. bis 10.08.2017

25.09. bis 29.09.2017

Preis:

Die Gebühren zur Einschreibung für das CAS Change & Innovation Management belaufen sich auf EUR 14.950,- einschliesslich aller Kursmaterialien und Prüfungsgebühren.

ECTS Credits:

Im Zertifikatsprogramm CAS Change & Innovation Management werden insgesamt 15 ECTS-Punkte vergeben. Hierbei werden für jeden bestandenen Studienblock drei ECTS-Punkte erworben, die mit einer Abschlussarbeit für weitere drei ECTS-Punkte ergänzt werden. Die erworbenen Credits sind bei späteren Weiterbildungen der Universität St.Gallen anrechenbar.

Sprache:

Die Sprache in den jeweiligen Modulen des Programms ist Deutsch.

Bewerbung und Voraussetzungen:

Aufnahmekriterium ist ein anerkannter Fachhochschul- oder Hochschulabschluss oder mehrjährige Erfahrung in einer Change & Innovation-relevanten Position. Der Bewerber muss sich zudem erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen. Dieses besteht aus einem eigens verfassten Motivations schreiben, in dem der Bewerber seine besondere Eignung und Motivation zur Teilnahme am Zertifikatsprogramm zum Change & Innovation Manager aufzeigt. Darüber hinaus muss der Bewerber zwei Referenzen einreichen und sich vor Aufnahme in das Zertifikatsprogramm einem Interview mit der Studienleitung stellen.

>> Dieser Studiengang ist eine Kombination aus hoher Qualität betriebswirtschaftlicher Lehre durch die ProfessorInnen und DozentInnen der Universität St. Gallen und dem Praxisinput durch ausgewählte Persönlichkeiten der Wirtschaft. Der akademische Input ist nicht nur konsequent auf höchstem Niveau, sondern auch klar strukturiert und praxisrelevant aufgearbeitet. Die Gastdozenten aus der Wirtschaft sind aus unterschiedlichen Branchen und liefern teilweise tiefe Einblicke und essentielle Aspekte aus ihrem Fachbereich, was der Arbeit im Kontext Change & Innovation Management Weitblick verleiht. Challenge ist hier vierdimensional gemeint: der Input – die eigene Entwicklung – der berufliche Transfer und die Umsetzung im Business. Sehr empfehlenswert! <<

Christiane Hahner, Geschäftsführerin bei bc development

>> Der CAS Change & Innovation Management bietet eine optimale Vermittlung von Wissen nicht nur durch Vorlesungen, Diskussionen und Gruppenarbeiten, sondern vor allem durch praxisnahe Fallstudien. Dies immer mit dem Ziel, die individuellen Fähigkeiten der Teilnehmer bestmöglich zu entwickeln, um für neue Herausforderungen gewappnet zu sein. Durch diese Weiterbildung erhalte ich die effektivsten Lerninhalte für meinen Umgang mit Herausforderungen und lerne, wie ich Methoden aus der Wirtschafts- und Sportwelt bei meinen spezifischen Change-Prozessen einsetzen kann. Ich kann die gestiegenen Anforderungen an mich als Führungskraft und meinen Umgang mit Herausforderungen besser managen sowie die verschiedenen Themenstellungen als Leiter Verkauf mit meinem Team beraten. <<

Thomas Lange, Leiter Verkauf bei die Mobiliar, Generalagentur Mittelthurgau

>> Der gute Mix aus erstklassigen Referenten aus Wissenschaft und Praxis, aktuellsten Themenstellungen sowie direkt anwendbaren theoretischen und praktischen Empfehlungen verursachten bei mir ein stetiges Feuerwerk der Synapsen. Ich habe jeden Tag etwas für mich und meinen Berufsalltag gelernt - sei es mit oder auch von den anderen Teilnehmern und Referenten. Solch einen Austausch hat sicherlich kein anderer Studiengang. <<

Heiko Stenger, Global Enterprise Architect bei Zimmer Biomet



»» Der Lehrgang ist ein geballter Mix von internationalen Top-Experten aus Wissenschaft und Praxis, die die neuesten Erkenntnisse zu Innovation und Change Management vermitteln. Wladimir Klitschko und sein Team spornen die Teilnehmer und die Vortragenden auf sehr persönliche Art zu Höchstleistungen an. Das Wissen wird mit starkem Praxisbezug interaktiv vorgetragen - Tipps und Motivation zur Stärkung der „Marke Ich“ sind inklusive. Ganz besonders empfehlenswert für Top-Führungskräften aus veränderungsresistenten Großunternehmen, die gerne einen Punch von Klitschko zu mehr Mut und Innovation spüren wollen. <<

Martin Loeffler, Manager in einem globalen IT-Konzern

»» Den Studiengang empfehle ich allen Führungskräften, die sich den komplexen Herausforderungen einer sich stetig und schnell wandelnden Situation im Unternehmen stellen möchten und sowohl konstruktiv als auch nachhaltig begleiten wollen. Sehr wertvoll sind Impulse aus Wirtschaft und Hochleistungssport, die in einer idealen Kombination von spürbar hochidentifizierter Theorie und Praxis vermittelt von Hochschuldozenten und sorgfältig ausgewählten Praxisexperten präsentiert werden. Das „Lernen am Modell“ ist in Perfektion und spürbar erlebbar von, mit und durch Dr. Wladimir Klitschko. Führung, die Vertrauen, Identifikation und Begeisterung bei den Mitarbeitenden auslöst, ist sehr komplex und unverzichtbar um Nachhaltigkeit für Unternehmen zu erzielen. <<

Dr. med. Anke Berg MBA, Fachärztin für Psychiatrie und Psychotherapie, Leitende Ärztin Erwachsenenpsychiatrie, Integrierte Psychiatrie Winterthur – Zürcher Unterland

»» Der Studiengang war für mich eine besondere Erfahrung. Nicht nur die Parallelen zwischen dem Leistungssport und Unternehmertum zu erkennen und viele Werkzeuge für meine Herausforderungen im Leben zu erhalten, sondern auch die Zusammenarbeit mit den anderen Teilnehmern aus verschiedenen Branchen haben mich und meine Arbeit für meine zukünftigen Projekte geprägt. <<

Markus Jann, Mitglied der Geschäftsleitung bei der fitech ag, Schweiz

»» Fasziniert haben mich bei diesem Studiengang der Ansatz und die gewählte „Formel“, sowohl Theorie und Praxis als auch Sport und Wissenschaft zu vereinen. Dies geschieht hochgradig professionell, radikal, wissenschaftlich gestützt und mit der Aussicht sowie dem Anspruch, dass die Teilnehmer ihre eigene Erfolgsformel finden - toll. Und es wird noch besser - es ist genau das eingetreten. Begeistert hat mich der freundschaftliche, offene Wissensaustausch mit Dr. Wladimir Klitschko und den Referenten sowie die positiv, ansteckende Atmosphäre. Ich bin gespannt, was ich daraus mache. Let the challenge begin. <<

Björn Geromiller

»» Das CAS Change & Innovation Management ist ein optimaler Mix zwischen Theorie der Universität St. Gallen und Praxiselementen aus dem Umfeld der Klitschko Management Group. Damit ist man wieder up to date und bestens gerüstet für die täglichen Herausforderungen. <<

Roman Steffen, Verkehrsverbund Luzern, Verkehrsplanung

Universität St.Gallen
Institut für Customer Insight (ICI-HSG)
Bahnhofstrasse 8 I, CH-9000 St.Gallen/Schweiz
E-Mail: christoph.mund@unisg.ch
Telefon: +41 (0)71 224 2863



Klitschko Management Group GmbH
Challenge Management
Grosse Elbstrasse 86, D-22767 Hamburg
E-Mail: challengemanagement@k-mg.com
Telefon: +49 (0)40 25 499 46 0