



Universität St.Gallen

Institut für  
Customer Insight (ICI-HSG)

**KLITSCHKO**

**VENTURES**



*“From insight  
to impact”* 

**CAS Change & Innovation Management**

Grundlagen des Selbst- und Challenge Managements

## Liebe Interessentin, lieber Interessent

Um mittel- und langfristig erfolgreich zu sein, braucht es in unserer komplexen Welt mit ihren schnelllebigen Veränderungen vor allem die Fähigkeit zur stetigen Weiterentwicklung. Die Universität St.Gallen heisst Sie herzlich Willkommen zu einem Studiengang, in dem Sie lernen sich sowohl beruflich als auch persönlich bestmöglich auf die Zukunft vorzubereiten.

Welche Führungsstile werden in neuen Wachstumsfeldern benötigt? Wie lassen sich innovative Geschäftsmodelle etablieren? Wie funktioniert erfolgreiches Selbstmanagement? Renommierete Executive MBA-Professoren der Universität St. Gallen sowie führende Experten des Change- & Innovation Managements werden mit Ihnen diese und andere spannende Themen erarbeiten. Der zertifizierte Studiengang in Kooperation mit Dr. Wladimir Klitschko vermittelt Ihnen das Know-how, Ihren beruflichen Werdegang selbstbestimmt zu gestalten. Sie erarbeiten sich mit den Methoden des „Challenge Managements“ Wege, um mit innerer Haltung und Willenskraft Probleme als Chance zu sehen und erfolgreich zu meistern.

Werden Sie Teil des grössten europäischen Universitätsnetzwerks und lassen Sie sich durch den individuellen Kontakt zu Professoren, Experten und Teilnehmern zu neuen spannenden Projekten ermutigen. Leitende Mitarbeiter und Führungskräfte aus Grosskonzernen, mittelständischen Unternehmen, Banken, Unternehmensberatungen, dem öffentlichen Sektor, sowie Selbstständige haben diesen Lehrgang mit Begeisterung absolviert. Ihr positives Feedback zeigt, dass die Inhalte praxisrelevant und erfolgreich in der Umsetzung sind. Wir geben Ihnen das Handwerkzeug, Ihren nächsten Karriereabschnitt erfolgreich zu gestalten.

Herzlich



**Prof. Dr. Wolfgang Jenewein**  
Ordinarius Universität St. Gallen  
Direktor Institut Customer Insight



**Dr. Wladimir Klitschko**  
Sportwissenschaftler  
& Unternehmer



**Christoph Mund (M.A. HSG)**  
Studienleiter CAS Change  
& Innovation Management

**Termine 2019:**

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Change & Innovation Management besteht aus vier Blöcken à vier bis fünf Präsenztagen. Die Termine lauten wie folgt:

I. Mastering the Challenging VUCA World	15.04. – 18.04.2019
II. Innovation Management	03.06. – 06.06.2019
III. Change Management	05.08. – 08.08.2019
IV. Selbstmanagement	09.09. – 13.09.2019

**Preis:**

Die Gebühren zur Einschreibung in den Studiengang belaufen sich auf EUR 14.950.- einschliesslich aller Kursmaterialien, Prüfungsgebühren, Verpflegung während den Modultagen und der Teilnahme an diversen Abendevents im Rahmen des Studiengangs. Darüber hinaus werden alle Absolventen nach Abschluss in das Alumni-Netzwerk des Instituts für Customer Insight der Universität St.Gallen aufgenommen, welches auch die Teilnahme an zukünftigen Alumni-Veranstaltungen ermöglicht.

**ECTS-Credits:**

Im Zertifikatsprogramm CAS Change & Innovation Management werden insgesamt 15 ECTS-Punkte vergeben. Hierbei werden für jeden bestandenen Studienblock drei ECTS-Punkte erworben, die mit einer Abschlussarbeit für weitere drei ECTS-Punkte ergänzt werden. Die erworbenen Credits sind an spätere Weiterbildungsprogramme der Universität St.Gallen anrechenbar.

**Aufbau:**

Jeder Modultag unterteilt sich in Vorträge, Workshops und Coachings von Executive-MBA Professoren und Praxisexperten aus den jeweiligen Themengebieten. Im Rahmen der CAS Zertifizierung können bis zu vier Tage per Fernstudium absolviert werden.

**Bewerbung und Voraussetzungen:**

Aufnahmekriterium sind ein anerkannter (Fach-) Hochschulabschluss oder mehrjährige Berufserfahrung – idealerweise in einer Führungsposition. Für die Aufnahme in das Programm muss sich der Bewerber erfolgreich einem Eignungsverfahren stellen. Dieses besteht aus dem Lebenslauf, einem einseitigen Motivationsschreiben und der unterschriebenen Studienordnung. Über die Zulassung und Ausnahmen im Einzelfall entscheidet die Studienleitung.

## I. Mastering the Challenging VUCA World

### Face the Challenge

- Anwendung von Methoden aus dem Hochleistungssport zum erfolgreichen Umgang mit Rückschlägen
- Kennenlernen von Prinzipien zur Steigerung des eigenen Erfolgs
- Auseinandersetzung mit Persönlichkeit als Marke

### Führung von Hochleistungsteams

- Einblick in verschiedene Führungsstile und Führungsphilosophien
- Bedeutung von Führung in dynamischen Umfeldern zur Erzielung von High Performance Resultaten

### Sozialkompetenz

- Erlernen von empathischen Fähigkeiten für den erfolgreichen Umgang mit Vielfalt
- Umgang mit herausfordernden Kommunikationssituationen als Führungskraft

### Umgang mit Digitalisierung

- Anforderungen an Führung in Zeiten der Digitalisierung
- Strategische Toolbox für Führungskräfte in einer digitalen Welt

## II. Innovation Management

### Business Model Innovation

- Kennenlernen von Erfolgskriterien digitaler Geschäftsmodelle
- Bereitstellung eines Werkzeugkastens, mit dem Unternehmer ein nachhaltig erfolgreiches Geschäftsmodell entwickeln können

### Innovative und kundenorientierte Unternehmensstrategien

- Durchführung von Innovationsprozessen zur erfolgreichen Vermarktung neuer Ideen
- Erfolgreiche Kundenorientierung und die Bedeutung von Customer Experience Management

### Management innovativer Produkte

- Rolle von Markt- und Kundenperspektiven bei der Vermarktung von Innovationen
- Erkennen und Umsetzung von Produkt- & Prozessinnovation
- Erfolgreicher Einsatz unterschiedlicher Preisstrategien

### III. Change Management

#### Theoretische Grundlagen des Change Managements

- Integrative Sicht auf strategische Ziele und daraus abgeleitete Konsequenzen einer prozessorientierten Organisation
- Praxiserprobte Modelle zur Mitarbeiterführung während eines Change-Prozesses
- Methodische Hilfestellungen zur Erneuerung von unternehmerischen Strukturen

#### Change & Organizational Development

- Analyse und Entwicklung von Prozessen und Strukturen in einem sich stetig wandelnden Unternehmensumfeld
- Ansätze strategischer (Neu-)Ausrichtungen in Zeiten von Veränderungen
- Best Practice Modelle von Change-Prozessen

#### Krisenmanagement

- Analyse und Entwicklung von Strategien zur Bewältigung von Krisensituationen

### IV. Selbstmanagement

#### Resilienz- & Motivationsmanagement

- Verbesserung der eigenen Widerstandsfähigkeit
- Erfolgreicher Umgang mit wenig motivierten Mitarbeitern
- Bedeutung von Resilienz und Kultur für das Unternehmen

#### Selbstvermarktung

- Erfolgreiche Vermarktung der eigenen Marke durch emotionale Personifizierung

#### Verhandlungs- und Konfliktmanagement

- Vermittlung von situationsabhängigen Verhandlungstaktiken aus Wirtschaft und Sport
- Mediation als lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen

#### Marketing of Innovations

- Analyse von operativen Marketinginstrumenten und deren Auswirkungen auf den unternehmerischen Erfolg
- Entwicklung von unternehmensspezifischen Marketingstrategien



**Prof. Dr. Wolfgang Jenewein**

Ordinarius Universität St. Gallen  
*Führung von Hochleistungsteams*



**Dr. Wladimir Klitschko**

Sportwissenschaftler  
*Face the Challenge*



**Kerstin Wagner**

Change & Org. Development  
*Personalgewinnung Deutsche Bahn*



**Prof. Dr. Karolin Frankenberger**

Professorin Universität Luzern  
*Business Model Innovation*



**Prof. Dr. Andreas Herrmann**

Professor Universität St. Gallen  
*Management innovativer Produkte*



**Dr. Miriam Goos**

Neurologin  
*Resilienz & Motivationsmanagement*



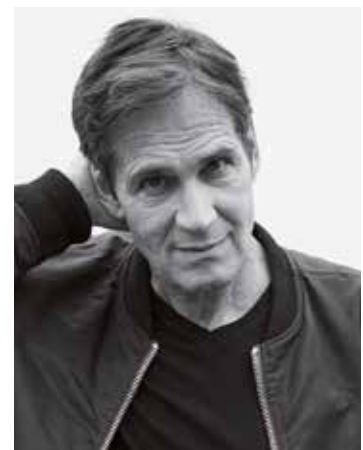
**Rolf Schumann**

Globale Innovation SAP  
*Innov./kundenorientierte UG-Strategien*



**Prof. Dr. Torsten Tomczak**

Professor Universität St. Gallen  
*Marketing von Innovationen*



**Jean-Remy von Matt**

Vorstand Jung von Matt AG  
*Selbstvermarktung*





» Ich empfehle den Studiengang allen Führungskräften, welche die wahren Herausforderungen der Gegenwart angehen möchten – das Managen von stetiger Veränderung, die Absorbierung steigender Komplexität im Unternehmen, sowie die eigene Wahrnehmung als Vorbildfunktion – und auch offen und bereit sind, sich selbst und ihr Umfeld zu reflektieren und anzupassen. «

Dolores Rodriguez, Executive Director bei UBS Wealth Management



» Den Erwartungen an die HSG entsprechend, vermittelt dieser Lehrgang auf hohem Level wissenschaftliche Erkenntnisse, erprobte Methoden und praxisrelevante Inhalte aus Wirtschaft und Sport im Kontext von Change und Innovation. Lässt man sich auch auf die wichtigen Fragestellungen zu Selbstmanagement und Leadership ein, kann diese Ausbildung zu einer sinnbildenden Erfahrung und einem motivierenden Coaching, weit über das Berufliche und Fachliche hinaus, werden. Ich habe spannende Dozenten, Professoren und Teilnehmende kennengelernt und freue mich auf die Alumni-Events. «

Gianne Holmgren, Senior Manager bei Deloitte Consulting



» Neben Vorlesungen, Diskussionen und Gruppenarbeiten werden durch verschiedene praxisnahe Fallstudien die Lerninhalte optimal vermittelt. Ablauf, Organisation und Auswahl der Referenten für den Studiengang - in Verbindung mit dem anerkannten Abschluss CAS Change & Innovation Management bilden eine sehr gute Grundlage für diese Weiterbildung. Dieser Studiengang ist weiterzuempfehlen. «

Thomas Lange, Leiter Verkauf bei die Mobiliar



» Wenn Wladimir Klitschko beschreibt, was es heißt, sich fokussiert auf einen weltweit übertragenen Boxkampf vorzubereiten, wenn Frank Dopheide erklärt, wie ich mich als persönliche Marke entwickeln kann, wenn der CTO von SAP mir die Augen öffnet, dass Digitalisierung mehr ist, als ich mir bisher vorstellen konnte, dann entsteht echter Wille in mir, das Beste aus mir und meinen Möglichkeiten herauszuholen. Der Studiengang hilft mir den Treiber meiner Karriere zu verbessern, auf den ich am meisten Einfluss habe: Mich selbst. Und das auf zwei Ebenen: Extrem hilfreich sind die "at the edge" Methoden und Konzepte für Strategie, Leadership, Business Model Innovation, Cultural Change und Selbstmanagement, die von den weltweit gefragten Professoren der HSG verständlich vermittelt werden. Das beste allerdings sind die prominenten Praktiker aus Sport und Wirtschaft, die den Theorien und Modellen echtes Leben einhauchen. Fazit: Durch Theorie und Praxis aus St.Gallen werden die Herausforderungen in meinem beruflichen und privaten Alltag nicht kleiner, aber ich kann sie besser beherrschen. «

Stefan Mager, Projektleiter bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)



» Der akademische Input ist auf höchstem Niveau, klar strukturiert und praxisrelevant aufgearbeitet. Die Gastdozenten aus der Wirtschaft liefern tiefe Einblicke und essentielle Aspekte aus ihrem Bereich, was der Arbeit im Kontext Change & Innovation Management Weitblick verleiht. «

Christiane Hahner, Geschäftsführerin bei bc development



Hier erfahren Sie, was  
Challenge Management bedeutet  
Einfach App KLITSCHKO Code  
runterladen und Code scannen.

<https://klitschko.com/de/challenge-management/weiterbildungsstudiengang>



Universität St. Gallen

Institut für  
Customer Insight (ICI-HSG)

**Universität St. Gallen (ICI-HSG)**

Bahnhofstrasse 8, CH-9000 St. Gallen/Schweiz  
[www.change-innovation-management.com](http://www.change-innovation-management.com)  
E-Mail: [christoph.mund@unisg.ch](mailto:christoph.mund@unisg.ch)  
Telefon: +41 (0)71 224 2863

**KLITSCHKO**  
VENTURES

**Klitschko Ventures GmbH**

Challenge Management  
Grosse Elbstrasse 86, D-22767 Hamburg  
E-Mail: [challengemanagement@klitschko-ventures.com](mailto:challengemanagement@klitschko-ventures.com)  
Telefon: +49 (0)40 25 499 46 55